

Aussteller-Statements Productronica 2007

Peter, Farrenkopf, Geschäftsführer, AAT Aston (Mitaussteller Komax)

Die Stimmung auf der Productronica ist hervorragend. Wir hatten an den ersten beiden Tagen mehr Leads als vor zwei Jahren. Wir sind sicher, dass wir aus den Kontakten sehr gute Ergebnisse erarbeiten werden und erwarten ein gutes Jahr 2008.

Udo Ferchenbauer, Product Manager High Performance Flatcables, Business Unit Machinery, Leoni Elocab GmbH

Unsere Messeziele waren die Pflege bestehender Kontakte, der Aufbau neuer Kontakte und die Wettbewerbsanalyse. Es gelang uns, viele neue Kontakte zu machen. Nach der Messe wird sich zeigen, wie das Potenzial ist. Die Internationalität der Besucher ist sehr gut. Wir hatten viele Kontakte aus dem Ausland, aus allen Regionen. Auch was die Branchen anbetrifft, waren alle unsere Zielgruppen vertreten. Unser Fokus lag für die Productronica auf dem Sondermaschinenbau und wir hatten da sehr viele Besucher am Stand. Auch andere Branchen, wie etwa die Kfz-Industrie, waren vertreten.

Josef Zumstein, Vice President Sales / Marketing, Komax AG

Dienstag und Mittwoch waren von den Besuchern her sehr gut. Am Donnerstag waren es weniger Besucher, aber die Qualität war sehr gut. Der Anteil deutscher Kunden ist gestiegen, auch wesentlich mehr kleine Unternehmen sind auf der Besucherseite wieder auf der Messe vertreten.

Wir haben auf der Messe einige neue Maschinen gezeigt. Für uns ist die Productronica die wichtigste Messe, für unsere Branche gibt es keine besser Veranstaltung.

Wir halten auf der Productronica meist internationale Sales Meetings ab, auch in diesem Jahr. Die Productronica ist ein Event, der fast nicht wegzudenken ist.

Wir werden auch auf der electronicIndia sein. Für uns ist es sehr wichtig, dass es in Asien spezifische Messen gibt.

Eddie Kawase, President Panasonic Factory Solutions Europe, Panasonic Industrial Europe GmbH

We were able to strengthen our existing business contacts and expanding our contacts to new customers. The quality of the customers was very good, this is more important to us than the quantity.

Giampiero Pari, Area Sales Manager, Marsilli & Co. S.p.A.

Our company has participated to the past ten editions of Productronica and we have always considered this event the prime marketing platform in our industry. As a multinational company, we also exhibit in the US and China, but treat Productronica

as our main opportunity to show our range of equipment as well as to interact with the international market, well represented at this show.

We have noted an increase in the attendance of professionals, with direct approaches and concrete enquiries. This year we presented numerous innovations to the coil production industry and are pleased to report a very positive reaction from our visitors. Once again, Productronica contributed to certainly exceed our expectations and enabled our company to get maximum benefit from the show.

Dick Heinrich, Marketing Director EMEA, Sanmina-SCI International GmbH

Die Messe verlief für uns erfolgreich. Wir hatten weniger Kunden als erwartet, doch die Qualität war besser als erwartet. Wir hatten auch viele Erstkontakte, die einen Lieferanten suchen. Unser Messeziel, neue Kunden zu gewinnen, haben wir erreicht. Wir haben viele neue Kontakte gemacht. 50 % davon sind aus Deutschland, jeweils 25 % aus anderen europäischen Ländern und Osteuropa.

Dr. Lars Wende, Vertriebsleiter weltweit, ASYS GmbH, Dornstadt

Wir sind mit der Productronica rundum zufrieden. Wir sind mit 40 bis 45 Mitarbeitern hier und sind voll beschäftigt, manchmal ohne Mittagspause.

Wir hatten bekannte Kunden hier am Stand und auch neue Kontakte, insbesondere aus Südosteuropa, gemacht. 60 bis 70 % davon sind vielversprechende Leads, teilweise hatten wir direkte Anfragen mit Lieferzeitanfragen von vier bis acht Wochen.

Im opto-elektronischen Bereich hatten wir Anfragen zu neuen Anwendungen im Spezialmaschinenbau.

Ho Jun, Shin, SMT Global Sales Team, Samsung Techwin Co., Ltd.

We are very happy with the number of customers at our booth, there were much more than expected. We are seriously considering taking part in 2009. Productronica is the biggest trade fair of the electronics manufacturing industry. It is the most important trade fair for Samsung Techwin.

We always launch new products here, the show is our gate to Europe and always very successful. We are very satisfied with the show.

Heinz Schlup, Marketing Manager, Juki Automation Systems AG

Wir sind mit Tag 1 und Tag 2 sehr zufrieden. Heute hatten wir erst ab 11 Uhr Kunden am Stand. Das Interesse an unseren neuen Maschinen ist sehr groß. Der Global SMT Award, den wir gewannen, hat das Interesse nochmals gesteigert.

Wir hatten Besucher aus ganz Europa, auch gute neue Kontakte. Wir konnten Geschäfts abschließen und haben weitere Abschlüsse fest vereinbart.

Johanna Tuovinen, Marketing Coordinator, JOT Automation Ltd., Rohwedder

Wir hatten sehr viele Kunden am Stand, auch viele neue Kunden. Rohwedder ist erstmals mit Mimot und Jot Automation gemeinsam auf einer Messe. Wir zeigen neue Maschinen, die wir hier erstmals der Öffentlichkeit präsentieren. Die Resonanz ist sehr positiv und unsere Kunden begrüßen es, dass Maschinen und Lösungen als Paket präsentiert werden. Eine Messe wie die Productronica ist dafür sehr geeignet.

Klaus Gross, Fuji Machining Mfg. (Europe) GmbH

Der Dienstag hat sehr überrascht. Wir erwarteten einen durchschnittlichen Tag und verzeichneten dann eine Verdoppelung der Kontakte gegenüber der Productronica 2005. Die Kontakte waren sehr gut, wir führten tiefgehende Gespräche.

Am Mittwoch und Donnerstag hatten wir jeweils 20 % mehr Kontakte.

Die Productronica ist eine wirklich weltweite Messe. 50 % der Besucher kamen aus Deutschland, 50 % aus allen anderen Regionen, also europäisches Ausland, Asien und USA.

Anton Miric, Business Manager Europe Assembly Materials, W.C. Heraeus GmbH, Contact Materials Division

Die Productronica ist für uns die wichtigste Messe. Auch in diesem Jahr hatten wir viele Besucher und führten sehr gute Gespräche. Der erste Messetag war für uns bombastisch. Der Donnerstag verläuft sehr schleppend, den ganzen Tag über hatten wir weniger Besucher als sonst. Das liegt vielleicht am Bahnstreik.

Dr. Stefan Becker, Prokurist / Gesamtvertriebsleiter, phoenix/x-ray Systems + Services GmbH, Wunstorf

Auf der Productronica auszustellen ist für uns gut angelegtes Geld. Wir würden nicht einmal erwägen, auf einer anderen Messe mit gleicher Standgröße vertreten zu sein. Keine andere Messe kann uns ein vergleichbares Publikum liefern.

Kim Sauer, European Marketing Manager, Universal Instruments GmbH, Neu-Isenburg

Die Productronica ist für uns die ideale Plattform, um neue Produkte und Innovationen vorzustellen. Hier können wir ein internationales und gut qualifiziertes Publikum ansprechen. In diesem Jahr freuen wir uns insbesondere darüber, dass wir viele Verträge abschließen und einige direkte Verkäufe am Stand tätigen konnten.

Jürgen Spahn, Director of Sales Europe, Speedline Technologies GmbH, Dreieich

Die Productronica ist für uns die wichtigste Messe. In diesem Jahr haben wir sie genutzt, um unsere neuen Produkte effektiv am Markt zu präsentieren. Wir verzeichnen einen sehr guten Zuspruch insbesondere von unseren Bestandskunden, die uns inzwischen auch wieder mit mehr Personal besuchen und sich intensiv über unsere Innovationen informieren.

André Myny, Global Marketing Manager, Vitronics Soltec, Oosterhout-NL

Wir sind froh, hier auf der Productronica zu sein. Sie ist für uns die wichtigste, ja sogar die einzige Plattform für diese Branche. Die Productronica war in diesem Jahr der perfekte Zeitpunkt, den wir extra abgewartet haben, um uns nachdrücklich mit zwei Innovationen für das mid-range-Segment zu präsentieren. In zwei Jahren sind wir garantiert wieder am gleichen Ort und in gleicher Größe vertreten.

Rainer Kurtz, CEO ERSA GmbH, Kreuzwertheim

Die Productronica hat sich für uns einmal mehr als Leitmesse bewiesen. Wir waren in diesem Jahr erfolgreicher als erhofft.

Uwe Adler, CEO SEHO Systems GmbH, Kreuzwertheim

Die Productronica ist für uns definitiv die wichtigste Branchenveranstaltung. Wir konnten in diesem Jahr dank unserer Innovationen viele Abschlüsse tätigen und viele Kontakte mit Projektkunden konkretisieren.

Gerd Rademann, Gesamtvertriebsleiter Viscom AG, Hannover

Die Productronica ist aus unserer Sicht die weltweite Schlüsselmesse dieser Branche. Hier haben wir in diesem Jahr erstmals unsere neue Sensorik gezeigt, denn auf dieser Messe treffen wir Kunden mit konkreten Investitionsabsichten und können trotz guter Marktdurchdringung sogar Neukunden akquirieren. 2009 werden wir wohl mit mehr Standpersonal zur Productronica kommen.

Andre Vander Stichelen, Sales Manager, Tektronix GmbH, Köln

Unsere Präsenz auf der Productronica 2007 war lohnend. Wir haben mehr und qualifiziertere Leads gezählt als in 2005. Und wir haben eine Verschiebung zu einem mehr internationalen Publikum festgestellt.

Hans-Jürgen Bochtler, Geschäftsführer und Verkaufsleiter EMG (Electronic Measurement Group), Agilent Technologies Sales & Services GmbH & Co. KG, Böblingen

Wir haben auf der Productronica viele gute Gespräche auf hohem Niveau geführt – das können wir nur hier. Sie ist für uns die Hauptmesse rund um Elektronikfertigung, auch über Europa hinaus.

Karen Moore-Watts, Global Marcom Director, DEK International, Weymouth, Dorset – UK

I am delighted that Productronica has once again been an excellent platform for DEK to showcase its total solutions offering and to demonstrate how our customers can expect more. It is also worth while noting that we have seen a trend at this year's event of greater international visitor attendance.

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Christian Goth, Geschäftsführer, 3-D MID e.V.

In diesem Jahr haben wir sehr zielgerichtete Besucher am Stand, die sich schon im Vorfeld der Messe über die MID-Technologien informiert haben. Die Besucher kamen mit konkreten Anfragen zu uns.

Unsere Besucher sind sehr viele Europäer, aber auch auffallend viele Asiaten, die sich mit der MID-Technik auseinandersetzen. Großes Interesse ist auch seitens Japans da. Vom Gefühl her hatten wir viele Gespräche mit viel Potential für enge Kooperationen.

Sehr positiv für uns war die Preisverleihung am Dienstag, die MID-Mitglieder waren im Vorfeld eingeladen, aber auch viele Besucher kamen einfach so vorbei, weil sie von der Preisverleihung gehört hatten und auf uns aufmerksam wurden. Wir haben den MID-Industriepreis an LPKF Laser & Electronics AG verliehen und den MID-Entwicklungspreis 2007 an die Firma Kromberg & Schubert GmbH & Co. KG.

Daniel Schmidt, Marketing Spezialist Electronics Marketing, Atotech Deutschland GmbH

Der Besucherstrom ist an unserem Stand sehr gut, natürlich kommt ein Großteil unserer Kunden aus Europa. Gestern und heute war es sehr voll an unserem Stand und ein voller Stand lockt dann auch die Besucher, die uns noch nicht kennen. Viele Besucher kamen aus Taiwan, Korea und den anderen asiatischen Ländern, wir haben die Global Player bei uns gehabt.

Ute Feyl, Business Support Electronic Materials, Circuit Board Technologies, Photovoltaic Technologies, ROHM AND HAAS EUROPE TRADING APS

Wir haben schon in der Messevorbereitung stark kanalisieren können, wer uns auf der Messe besuchen wird. Daher sind unsere Besucher am Stand auf höchstem Niveau. Die Effizienz der Kundenkontakte ist sehr hoch, wir sind sehr zufrieden bisher. Viele unserer Besucher kommen aus Europe und Asien, unser Eindruck ist, es sind mehr Besucher aus Asien als in 2005.

Productronica ist für unseren Firmensektor in Europa die wichtigste Messe.

Ettore Curatolo, Sales & Marketing Representative, Posalux SA

For sure this Productronica is better than last time according to visitors. We already have more visitors at the stand. Many visits were scheduled in advance, e.g. with Japan, Russia and Brazil. For sure we have achieved our goals. First we were not sure if this is the right time to present our products. But we know now that it was the right moment.

Dipl.-Ing. Helmut Müller, Vertriebsleitung Beschriftungslaser, TRUMPF Laser GmbH + Co. KG

Den Besucherstrom haben wir so erwartet, auch die Internationalität ist wie gewohnt sehr gut. Diesbezüglich sehen wir keinen Unterschied zu den Vorjahren.

Uns fällt auf, dass die Besucher in früheren Jahren mit konkreten Zeichnungen und Plänen zu uns kamen, jetzt zeigen die Besucher eher generelles Interesse. Aber dies ist die Tendenz auch bei anderen Messen.

Entscheidend neben der Qualität der Besucher ist die Nachhaltigkeit, mit wem sind wir in zwei Monaten noch in Kontakt. Dies ist ein Gradmesser für uns. Besonderes Interesse haben die Ausstellungsstücke zum Thema Photovoltaik gefunden.

Dipl. Wirtsch. Ing. (FH), Archie Hesselink, Niederlassungsleiter, atg Luther & Maelzer

Unsere Erwartungen gerade was Besucher angeht, wurden auf alle Fälle übertroffen. Besucher aus Europe und besonders aus den osteuropäischen Ländern waren da. Wenige Asiaten waren da, die haben eigene Messen in ihrem Land.

Hartmut Maurer, Geschäftsleiter, Printprocess AG

Wir sind sehr zufrieden. Wir haben mit einem großen Andrang gerechnet, aber es kamen noch mehr als erwartet. Wir merken auch, dass die Kunden wieder bereit sind zu investieren. Nach vier, fünf Jahren Sparen, wird jetzt wieder investiert. Einige unserer Kunden aus China haben uns auf der Productronica besucht.